

# 中华红丝带基金

---

**共抗艾滋 共享健康**

**第二届校园情景剧作品推优阶段评审会**

**邀请函**

尊敬的梁秀梅老师：

2021年以来疫情肆虐，为了做好疫情期间高校防疫抗艾宣传工作，帮助广大高校青年群体提升艾滋病与新冠疫情的防范意识，增强防疫抗艾的主动性和有效性，在中华全国工商业联合会和中国光彩事业基金会的指导下，由中华红丝带基金联合北京红丝带之家和中国医药卫生文化协会高校医院分会共同主办，中国民生银行协办，在联合国艾滋病规划署和中国共青团中央维护青少年权益部的大力支持下，第一届防疫抗艾校园情景剧展播活动顺利举办，达到了预期效果。

鉴于情景剧展播活动在校园，尤其在青年群体中反响热烈，获得了广泛的好评，2022年，应广大校园青年的要求，

基金继续面向全国高校开展第二届校园情景剧征集展播活动,并将于第35个世界艾滋病日即将到来之际(11月27日,周日)进行作品推优揭晓。同时,面向社会公众进行校园情景剧入围作品的线上展播。截止目前,已收到50所高校和3支志愿者团队的报名参与。

第二届校园情景剧线上推优工作计划将于2022年11月8日-15日进行,诚挚邀请您参与本届校园情景剧作品的线上评审推优!

附件:1. “共抗艾滋·共享健康”第二届校园情景剧作品评审推优方案

2. 线上推优回执单

中华红丝带基金

2022年11月3日



附件：

## **共抗艾滋 共享健康**

### **第二届校园情景剧作品评审推优方案**

#### **一、推优流程**

推优环节分为两个阶段，第一阶段为全部作品推优阶段，第二阶段为现场评审推优阶段，将对第一阶段筛选出的 20 部优质情景剧作品进行推优。

第一阶段由大众投票和线上推优构成，大众投票即面对社会公众以公开形式对作品进行投票推选，初步拟定时间为 11 月 10 日-12 日。线上推优参与人员为专家和嘉宾，按照统一推优标准进行评审打分，情景剧作品视频的查看方式以优盘、“小鹅通”APP、小程序为渠道，初步拟定在 11 月 8 日邮寄所有优盘作品（附推优表格和评分说明），嘉宾最晚需在 16 日 12:00 点前反馈所有推优结果，11 月 16 日统计推优结果，按照综合得分确定下一阶段推优的 20 部情景剧作品。

第二阶段为现场评审推优阶段，根据前阶段筛选的 20 部校园情景剧和 3 部志愿者作品进行整理和最终展示，现场推优组进行打分、点评，并安排专职人员进行记录，最终确定本届活动获得荣誉的作品。

**推优原则：**

评审专家组委员会成员对作品给予评价，并根据公平、公开、公正原则进行作品评分。在会议结束后，统计各作品的总得分，最终确定优秀作品（作品讨论会需保留影像资料）。

最终结果统计为评审会、大众推优成绩，其中评审会占70%，大众投票推优占30%，如遇成绩相同，则两幅作品都授予同样称号，获得大众投票最高的作品授予校园星火称号。最终结果在2022年世界艾滋病日展播活动上公布。

## 二、荣誉称号授予

本次防疫抗艾校园情景剧展播活动将对优秀作品进行荣誉授予为：

红丝带校园星火（1所院校）；

红丝带防控先锋（2所院校）；

红丝带助力有你（3所院校）；

红丝带青春有爱（4所院校）；

参与投稿称号授予：红丝带感动校园；

参与投稿志愿者团队称号授予：优秀志愿者。

作品专家组委员会对作品给予评价，并根据公平、公开、公正原则进行作品评分。在会议结束后，根据综合得分，最终确定优秀作品（作品讨论会需保留影像资料）。

## 三、推优标准

现场评分标准：

本次推优制度为百分制，现场专家推优最高分或最低分需做补充说明。

评分内容共5项：视频内容、视频技术、视频创意、演员表现、附加分。

具体标准如下：

#### 1、视频内容（25分）

要求：1) 围绕主题，内容健康，运用防疫抗艾语言，知识表述正确；2) 引发思考，符合情理，具有一定的传播性和教育意义。

#### 2、演员表现（25分）

要求：1) 演员对角色诠释到位，能引起共鸣；2) 演员在服饰、妆容等方面得体，符合剧情要求。

#### 3、视频创意（20分）

要求：1) 立意新颖，剧情安排巧妙；2) 形式不拘一格，独特深刻，兼具艺术性和欣赏性。

#### 4、视频技术（20分）

要求：1) 画面音质流畅，镜头过场衔接自然；2) 剧情剪辑精炼，字幕不短缺；3) 配乐能够渲染主题，具有美感。

#### 5、其他（10分）

要求：人物鲜明，剧情完整且剧情发展符合常识认知，作品连贯顺畅，给人新颖独特的视听感受。

#### 四、推优阶段宣传

1. **院校传播。**动员所有参与院校组织进行线上大众投票，并在专栏给予报道，推动院校学生参与的积极性和主动性。参与院校需在评选环节期间，对自身作品进行宣传。

2. **渠道宣传。**活动主办方、执行方、媒体等多方资源共同宣传，为活动推进提供基础保障。对高校所有作品创作花絮、宣传海报、创作故事、创作团队等进行跟踪式报道，扩大影响力和传播力。

3. **小程序宣传。**小程序作为中华红丝带基金志愿者之家的媒介跟进推优进程，根据情况对情景剧作品的评审推优进行讯息公布。

4. **媒体宣传。**基金媒体资源对本次情景剧活动进行宣传，并在媒体专栏给予报道，调动院校青年的参与感和积极性。

附件 2:

## 共抗艾滋 共享健康

### 第二届校园情景剧作品线上推优回执单

单位名称:

姓 名	性 别	民 族	职 务	手机号码
资料接收电子邮箱				
优盘邮寄收件地址				
备 注			其他:	

特别提示:

本回执单请于 11 月 8 日 (周二) 前反馈至如下邮箱地址:

邮箱地址: 863396735@qq.com, 感谢您的支持!

联系人: 王建行      电话: 15810676752

常益铭      电话: 18524750183